

Communicatieplan Huiselijk Geweld in deze tijd

Verbinding GGZ-Huiselijk geweld

Doordat er veel mensen thuis zitten nemen de zorgen rondom huiselijk geweld toe. Vooral nu bij de coronacrisis vraagt dit om een set van concrete handelingsperspectieven. Dit speelt bij verscheidene doelgroepen: mensen die te maken hebben met huiselijk geweld of dit in hun omgeving constateren, mensen met psychische problemen, mensen in andere onveilige situaties. Momenteel ben ik aan het onderzoeken hoe we hier een gezamenlijke aanpak op kunnen bewerkstelligen. Daarbij zijn in elk geval de departementen van VWS en SZW betrokken.

Voor Geweld in huiselijke kring intensiveren we het contact en de communicatie met deze doelgroepen door ze te helpen met concrete handelingsperspectieven gericht op de potentiële pleger maar ook omstanders in het gezin zelf en daaromheen.

Communicatie-acties maart en april 2020

Omstanders en direct betrokkenen

- Praktische handvatten wat te doen als spanningen oplopen (delen handelingsperspectieven)
- Attenderen op hulp via: MIND Korrelatie, Kindertelefoon, GGD chat (kinderen) etc.
- Tips beschikbaar stellen via oa. ikvermoedhuiselijkgeweld.nl, NJI.nl en movisie.nl

Professionals

- Praktische handvatten om cliënten te helpen (handelingsperspectieven) delen op social
- Hulp en tips voor hulpverleners zelf uitdragen via oa. ikvermoedhuiselijkgeweld.nl, NJI.nl en movisie.nl
- In actieve communicatie vanuit VWS:
 - Ga aan de slag, houd contact met de mensen, wees creatief.
 - Uitdragen kindcheck
 - Uitdragen meldcode (je kan bellen voor advies met VT).
 - Specifiek voor scholen: bel de leerlingen, wees alert als iemand afhaakt.
 - Gemeenten/sociale wijkteams: ook alert blijven, contact houden.
 - Wijzen op de beleidsmatige mogelijkheden

Communicatiekanalen

1. Vooral digitaal, denk aan de aanpassingen van de website ikvermoedhuiselijkgeweld.nl maar ook via social kanalen.
2. In de bredere gezamenlijke aanpak (met GGZ) zoals boven beschreven is ook ruimte voor aanvullende middelen als print en pr-matige communicatie. Dit wordt deze week verkend.
3. We kunnen de ruimte die de campagne Huiselijk Geweld (vanaf 29 april) biedt daarvoor benutten. Nu inzet van zware 'above the line' instrumenten als TV en buitenreclame niet mogelijk is, zullen we sterker moeten terugvallen op de andere instrumenten uit het communicatieplan.
4. Voor de pr-aanpak zal daarbij creativiteit gewenst zijn: welke kanalen kunnen we benutten die toch al met dit vraagstuk bezig zijn? Bekende mensen als Olcay Gulsen en Jamaï Loman, er zijn in het kader van een eerdere campagne goede connecties met Linda (N.B. ook RTL5). En de eigen kanalen uit het netwerk en vakliteratuur (professionals).

Beleidsmatige acties

- Mogelijkheid om kinderen in kwetsbare situatie naar school of opvang te brengen, coördinatie bij gemeenten.
- Monitoring alle betrokkenen (GHNT, VNG, VT, VO enz.) en waar nodig actie.
- Kindcheck (handreiking GGZ)